

# ซิสตาร์ SISTAR

## Sistar Watermelon Matte Foundation ซิสตาร์ วอเตอร์เมลอน แมตต์ ฟาวน์เดชัน (รองพื้นแตงโม)





## BRAND CONCEPT

**SISTAR = พี่สาว น้องสาว  
หรือเพื่อนสาว ที่พร้อม  
แบ่งปันเคล็ดลับความสวย  
ไปด้วยกัน**



เราไม่ใช่แค่แบรนด์แต่เหมือนคนในครอบครัว  
ที่จะคอยแนะนำดูแลพิวแนะนำเคล็ดลับ และ  
เหมือนเพื่อนสาวที่พร้อมแชร์ประสบการณ์  
ต่างๆให้กับคุณ

# “SISTAR”

## SAY.....



- นำเทรนด์ตลาดความงามมาพัฒนาผลิตภัณฑ์
- Active ที่มีคุณภาพจากทั่วโลก
- ปรับสูตรเฉพาะให้เข้ากับผิวคนไทย
- Packaging สวย น่าใช้ อ่านง่าย
- ประสิทธิภาพดี ให้ผลลัพธ์ที่มองเห็น



# ... PRODUCT LINE

**SISTAR**  
ครีมแตงโม  
ต้องซิสตาร์

Watermelon Cream products including lotions, gels, and masks.

7-ELEVEN

**SISTAR**  
กันแดดผิวมัน  
ก่อนแดดเข้า  
ปกป้องพร้อมบำรุง  
ใหม่!

Sun protection products including lotions and gels.

**SISTAR**  
"สยบฝ้า  
กล้ำโซวผิว"  
ใหม่!

Skin care products including serums and creams.

7-ELEVEN

**SISTAR**  
รองพื้นเซรั่ม  
#ควอดินาเนน  
ใหม่!  
SISTAR ALL SEASONS  
#ห้เข้าแป้ขทุกฤดู

Lip care products including lip tints and balms.

49-

7-ELEVEN, Lazada, Shopee

**SISTAR**  
Glossy Fix  
Lip Tint  
ลิปน้ำเชื่อม  
#ปากฉ่ำน้ำเชื่อม  
ใหม่!

Lip tint products in various shades.

49-

7-ELEVEN, Lazada, Shopee

**SISTAR**  
New!  
SUPER MOIST  
#มอยส์  
ชุ่มชื้น 72 ชม.  
ใหม่!

Moisturizing products including lotions and creams.

5 FREE: NO ALCOHOL, NO PARABEN, NO MINERAL OIL, NO COLORANT, NO FRAGRANCE

7-ELEVEN, Lazada, Shopee

# ... PRODUCT

ผลิตภัณฑ์ของ **SISTAR** : ได้รับการรับรองจาก **Dermscan Asia** จากฝรั่งเศส เป็นผู้ให้บริการทดสอบความปลอดภัยและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ทั่วโลกให้การยอมรับ

- 01 Non irritating** : ไม่ระคายเคือง
- 02 Safety test** : ทดสอบความปลอดภัย ไม่ทำให้แพ้
- 03 Dermatologically tested**: ผ่านการทดสอบโดยแพทย์ผิวหนัง
- 04 Clinically tested**: มีการทดสอบทางคลินิก



# PRODUCT PURPOSE

Sistar Watermelon Matte Foundation (Full name)  
ซิสตาร์ วอเตอร์เมลอน แมตต์ ฟาวน์เดชัน (ชื่อเต็ม)  
ชื่อที่ใช้เรียกและสื่อสาร คือ “รองพื้นแตงโม”

แบบหลอด 179 บาท / 40 กรัม



แบบซอง 39 บาท / 10 กรัม

## Product development idea:

**Pain Point** : เดิมรองพื้นส่วนใหญ่ในตลาดมักเป็นเจดสีอ่อน ซึ่งจะเหมาะสำหรับผิวที่ค่อนข้างขาว ขณะที่คนไทยส่วนใหญ่ผิวออกเหลือง หรือผิวสองสี ทำให้พบว่าเจดรองพื้นในตลาดทำให้หน้าลอย ตืดเทา หรือสว่างไปกว่าผิวจริง ไม่เข้ากับผิว ฯลฯ

นี่จึงเป็นที่มาของ “รองพื้นแตงโม” ที่พัฒนาเพื่อสาว ๆ ชาวไทยโดยเฉพาะ ด้วย

- เจดสีอันเดอร์โทนเหลืองที่เข้ากับผิวขาวเหลือง หรือผิวสองสี
- เนื้อแมตต์ คุมมัน แห้ง สบายผิว SPF50 เข้ากับอากาศร้อนของไทย
- บางเบาแต่ปกปิดดีเยี่ยม ทำให้ผิวเรียบเนียน และโซว์งานผิวอย่างเป็นธรรมชาติ

# PRODUCT PURPOSE



## รองพื้นแต่งโม

**วิธีใช้** : ทาให้ทั่วผิวหน้าและลำคอเป็นประจำทุกเช้า หรือก่อนออกแดด 15 นาที

**คำแนะนำเพิ่มเติม** : สามารถใช้ผสมกับอีอีแต่งโม เพื่อปรับเฉดรองพื้นให้อ่อนลงได้ ในกรณีที่ผิวออกขาว



## Active

- **Watermelon**: พื้บบำรุงผิว ชุ่มชื้น อิ่มน้ำ ดูสุขภาพดี
- **Collagen**: ช่วยทำให้ผิวแลดูเรียบเนียน ละเอียด ผิวหน้าแลดูนุ่มขึ้น
- **Hyaluronic acid**: พื้บบำรุงผิวที่แห้งกร้าน ให้ชุ่มชื้น สบายผิว

## BENEFIT 6 in 1

- ปกปิดจุดต่างดำ
- ตัดทนนาน
- ควบคุมความมัน
- กันแดด
- กันน้ำ กันเหงื่อ
- สำหรับสาวผิวโทนขาวเหลืองถึงผิวสองสี

# BRIEF CONCEPT ...



**แบบซอง 39**  
**บาท / 10 กรัม**



**แบบหลอด 179**  
**บาท / 40 กรัม**

นำเสนอไอเดียที่สามารถ

1. จุดขายของสินค้าได้อย่างชัดเจน ตรงประเด็นและตรงกลุ่มเป้าหมาย
2. กระตุ้นการจดจำได้ทั้งชื่อแบรนด์และชื่อสินค้า
3. สร้างให้เกิดเป็นยอดขายได้
4. นำเสนอสินค้าทั้งแบบซองและแบบหลอด



# TARGET GROUP



## วัยรุ่น-นักศึกษา (อายุ 15-25 ปี)

- กลุ่มคนที่เริ่มแต่งหน้า
- มองหารองพื้นที่ย่างต่อการใช้งาน ไม่ซับซ้อน
- คุ่มค่า งบประมาณจำกัด



## วัยทำงาน (25-35 ปี)

- กลุ่มคนที่แต่งหน้าเป็นประจำ มีประสบการณ์ใช้รองพื้นแล้ว
- ต้องการรองพื้นที่ใช้ได้ทุกวัน ติดทนและเป็นธรรมชาติ



## กลุ่มที่ชื่นชอบการแต่งหน้า (18-35 ปี)

- กลุ่มคนที่สนใจและมี ความรู้เรื่องเมคอัพ ตาม เทรนด์ใหม่ๆเป็นประจำ
- ต้องการผลลัพธ์แบบ Professional

# KEY MESSAGE ...

รองพื้นที่ใช้ดี ให้งานผิวที่เหมาะสมกับคนไทย  
ด้วย product tag line ที่ว่า

“รองพื้นแต่งโมซิสตาร์ท  
หน้าเป๊ะ ผิวปัง”



# MOOD & TONE



- นำเสนอครีเอทีฟได้ในสไตล์ของตัวเอง
- ให้ความรู้สึกเชิงบวกต่อสินค้าและแบรนด์ (ไม่ขายความกลัว หรือ การบูลลี่)
- สามารถ HARD SELL ได้

# DO & DON'T



- ออกเสียงชื่อแบรนด์อย่างถูกต้อง
- พิมพ์ชื่อแบรนด์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้ถูกต้อง **#SISTAR #ซิสตาร์**
- เน้นรูปสินค้าให้เห็นชัดเจน เต็มส่วน ช่องไม่สะท้อนหรือกลับด้าน



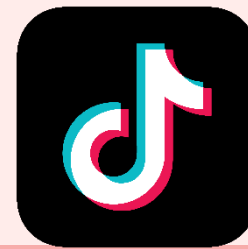
# VDO & MEDIA CHANNEL



- **VDO** ความยาวไม่เกิน 2 นาที

- **Media Channel :**

Facebook / Tiktok / Youtube



สามารถเลือกช่องทางได้

# ... ช่องทางการจัดจำหน่าย

ONLINE



TikTok Shop



Lazada

OFFLINE



makro

EVEANDBOY

watsons

Lotus's



**ช่องทางติดต่อ :**

FB : Sistarbeautyskin

IG : Sistarbeautyskinth

Twitter : @Sistarbeautyth

Tiktok : Sistarbeautyskinth

Line : @sistarbeautyskin

Youtube : Sistarbeautyskin

[www.sistarbeautyskin.com](http://www.sistarbeautyskin.com)



2025

# THANK YOU

